



Saopštenje za medije.

## RADIO NA CRVENOM TEPIHU

Nova porodica u medijskom prostoru Srbije

**Beograd, 24. mart 2011** - Radio stanice su pokrenule **RADIOluciju**. Zajedničkim snagama želimo da pokažemo moć radija u medijskom prostoru. Dana 21.02.2011. zvanično je registrovan **Biro za radijsko oglašavanje – RAB Srbija**, koji za sada okuplja **35 članica** s područja cele Srbije.

Glavni cilj RAB Srbija je poboljšati percepciju radija kao efikasnog oglašivačkog medija među oglašivačima i medijskim agencijama.

Ovaj cilj ćemo ostvariti:

- poboljšanjem kvaliteta radija i poboljšanjem prodaje oglasnog prostora
- poboljšanjem percepcije i uloge radija kao medija
- i podizanjem učešća radija u deobi oglašivačkog budžeta.

Radio je u 2009. godini imao samo 4% u celokupnom oglašivačkom budžetu, a zaslužuje mnogo više. Plan RAB Srbija je da se taj procenat u naredne 3 godine podigne za još 2%, što znači da bi se radijski budžet za oglašivače povećao na 9,6 miliona evra

RAB Srbija je **neprofitno udruženje** koje vodi petočlani volonterski savet:

1. Maja Rakovic, NAXI RADIO (predsednica)
2. Predstavnik NACIONALNOG RADIJA: Predrag Anđelković, RADIO S
3. Predstavnik BEOGRADSKOG RADIJA: Petar Pountchev, RADIO 3
4. Predstavnica LOKALNOG RADIJA: Svetlana Tomov, RADIO 021
5. Predstavnik IREX Srbija: Marina Paunović

Sve radio stanice članice RAB Srbija plaćaju **mesečnu članarinu**. Visina članarina zavisi od pokrivenosti radio stanice (lokalna, regionalna ili nacionalna).



RAB Srbija za svoje članice planira razne aktivnosti koje treba da pomognu u poboljšanju kvaliteta radija kao medija i poboljšanju finansijskog stanja svake radio stanice posebno.

## **8 EKSKLUZIVNIH AKTIVNOSTI ZA ČLANICE RAB SRBIJA:**

1. EDUKACIJA RADIJSKIH LJUDI (voditelja, prodavaca u marketingu itd.)
2. UTICAJ NA AGENCIJE I OGLAŠIVAČE
3. PUBLIKACIJE O RADIJU (web, brošure, flajeri itd.)
4. ARHIVA PRIMERA DOBRE PRAKSE (oglasi, promocije, studije slučaja)
5. SAMOPROMOTIVNE KAMPANJE
6. RADIJSKE NAGRADE: RADIO OSKARI
7. ISTRAŽIVANJA O RADIJU
8. PORTAL SRPSKIH STANICA ([www.rabsrbija.com](http://www.rabsrbija.com))

Prva samopromotivna kampanja je već krenula. Na radio stanicama članicama RAB Srbija možete čuti oglase koji govore o prednostima radija za oglašivače.

Uskoro će početi i prva edukacija za članice na kojoj će predavati mag. Lenja F.Papp, osnivač RAB Slovenija i međunarodni predavač o radiju i Bud Stiker, svetski poznat radio konsultant specijalizovan za prodaju oglasnog prostora.

## **LJUDI O RAB-u:**

“Za mene je RAB Srbija nešto najlepše što je moglo da se dogodi radio stanicama. Konačno asocijacija koja za svoj cilj ima podizanje svesti o značaju radija kao medija. Oduvek sam se borila za zajedništvo radio stanica i velika mi je čast što sam postala prvi predsednik RAB Srbija. Radio stanice prepuštene same sebi ne mogu da učine ništa, samo zajedno možemo da se izborimo za pravi položaj radija, a samim tim i za bolju finansijsku situaciju. Najveći značaj za sve radio stanice biće organizovanje Radio dana RAB Srbije - predavanja i treninga koje će voditi najbolji stručnjaci iz sveta radija čime će se značajno poboljšati kvalitet programa radio stanica. Sigurno je jedno – zajedničkim snagama radio stanice mogu da postignu sjajne rezultate i izbore se za mesto koje im pripada.

*Maja Rakovic, predsednica RAB Srbija i vlasnica Naxi radija.*



“Po mom mišljenju, prava razlika koju RAB stvara iz perspektive radio industrije jeste to što mi nismo robovi prodaje radijskog reklamnog prostora, pa uspešnije možemo da dopremo dalje od trenutnih oglašivača na radiju i kupaca i pružimo ljudima dobre strategijske razloge zašto bi uopšte trebalo da uzmu u obzir ovaj medij. Iz perspektive potrošača mi pružamo iskreniji osvrt na vrednost radija za oglašivače i možemo da im ponudimo praktične savete i pomoć u prevazilaženju prepreka (stvarnih i zamišljenih) koje ih sprečavaju da se oglašavaju na radiju. Činjenica da govorimo u ime čitavog medija, umesto samo jedne stanice povećava naš kredibilitet i daje veći značaj radiju u očima potrošača.

*Mark Barber, Direktor planiranja u RAB UK, Mark je odgovoran za razvoj marketinga i strategiju istraživanja koja daje veću prednost komercijalnom radiju među onima koji donose odluke u svetu medija.*

“U Finskoj RAB postoji od 1999. i pokazao se kao veoma uspešan jer sada čak i ako radio stanice jesu međusobna konkurencija najveću konkurenciju ipak predstavljaju drugi mediji. A sada imamo zajednički glas kojim govorimo o uobičajenim stvarima, o radiju kao industriji i to je učinilo radio veoma uspešnim poslednjih godina u Finskoj. Zato zaista preporučujem da udružite snage i progovorite zajedničkim glasom o svim stvarima vezanim za radio kao industriju. Srećno s vašim projektom i pozdrav iz Finske.”

*Stefan Möller, **Managing Director at RadioMedia / The Association of Finnish Broadcasters***

## **RADIOLUCIJA U SRBIJI JE POČELA!**

Ako želite više informacija Ivana će vam rado pomoći.

Pišite na [ivana@rabsrbija.com](mailto:ivana@rabsrbija.com).